

Министерство здравоохранения Хабаровского края  
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного  
профессионального образования  
"ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ"  
(КГБОУ ДПО ИПКСЗ)

  
**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор КГБОУ ДПО "Институт  
повышения квалификации  
специалистов здравоохранения"  
Г.В. Чижова  
" 30 "  2020 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### Основы менеджмента, медицинский маркетинг

Цель: совершенствование компетенций, необходимых для медицинских работников в области организации работы и управления сестринским персоналом в рамках имеющейся квалификации.

Категория обучающихся: специалисты со средним профессиональным образованием, повышающие квалификацию в системе непрерывного медицинского образования по специальности "Организация сестринского дела"

Трудоемкость обучения: 36 акад. час. (0,25 мес.)

Форма обучения: заочная с применением электронного обучения

| №  | Наименование разделов модулей                        | Общая<br>трудоем-<br>кость,<br>час. | Аудиторные занятия, в т.ч.<br>видеоконференцсвязь, час.* |        |     |               | Самостоятельная работа (СДО**,<br>другие формы ДОТ) |                                   |                                      | Форма<br>контроля |
|----|------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------|-----|---------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
|    |                                                      |                                     | Всего                                                    | из них |     |               | Всего                                               | из них                            |                                      |                   |
|    |                                                      |                                     |                                                          | Лекции | ОСК | ПЗ, СЗ,<br>ЛЗ |                                                     | Изучение<br>учебного<br>материала | Выполнение<br>контрольных<br>заданий |                   |
| 1  | 2                                                    | 3                                   | 4                                                        | 5      | 6   | 7             | 8                                                   | 9                                 | 10                                   | 11                |
| 1. | История возникновения менеджмента в сестринском деле | 6                                   | 6                                                        |        |     |               | 6                                                   | 5                                 | 1                                    | Тестирование      |
| 2. | Теория лидерства                                     | 6                                   | 6                                                        |        |     |               | 6                                                   | 5                                 | 1                                    | Тестирование      |

| 1   | 2                                                                            | 3         | 4         | 5 | 6 | 7 | 8         | 9         | 10       | 11               |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|---|---|---|-----------|-----------|----------|------------------|
| 3.  | Конфликты                                                                    | 10        | 10        |   |   |   | 10        | 8         | 2        | Тестирование     |
| 3.1 | Способы управления производственными конфликтами                             | 5         | 5         |   |   |   | 5         | 4         | 1        | Текущий контроль |
| 3.2 | Основные структурные методы разрешения конфликта                             | 5         | 5         |   |   |   | 5         | 4         | 1        | Текущий контроль |
| 4.  | Структура, содержание и последовательность маркетингового исследования       | 12        | 12        |   |   |   | 12        | 10        | 2        | Тестирование     |
| 4.1 | Анализ маркетинговой деятельности медицинской организации                    | 6         | 6         |   |   |   | 6         | 5         | 1        | Текущий контроль |
| 4.2 | Практическое использование маркетинга в деятельности медицинской организации | 6         | 6         |   |   |   | 6         | 5         | 1        | Текущий контроль |
| 5   | <b>Итоговая аттестация-зачет</b>                                             | 2         | 2         |   |   |   | 2         |           | 2        | Тестирование     |
|     | <b>Итого</b>                                                                 | <b>36</b> | <b>36</b> |   |   |   | <b>36</b> | <b>28</b> | <b>8</b> |                  |